



ESEN

CENTRO
EMPREENDEDOR



Sociedad de Alumnos
Emprendedores



Reglamento oficial

Competencia Internacional de Ideas y Negocios

CiES 2021



Sobre la inscripción

1. La inscripción regular **comienza el 24 de julio y finaliza el 22 de agosto de 2021 (fecha límite)**. Estas fechas aplican solamente a los equipos que no se preinscribieron.
2. La única plataforma para inscribir la idea o el negocio es el sitio web www.esen.edu.sv/cies/registro en la sección de Competidor, donde se deberá completar el respectivo formulario. De no ser recibida por este medio, la participación no será válida.
3. Los cupos son limitados.





ESEN

**CENTRO
EMPREENDEDOR**



**Sociedad de Alumnos
Emprendedores**

4. A los **competidores de la categoría de Negocios** se les solicitará un comprobante de sus ingresos por ventas (desde USD 1 hasta 3000). Si no cuentan con un comprobante de ingresos por ventas, se proporcionará una plantilla en la descripción del formulario que se deberá llenar y adjuntar al mismo. Cualquier anomalía injustificada será motivo de descalificación.
5. **Los competidores de la categoría de Ideas**, una vez el equipo finalice la etapa de inscripción satisfactoriamente, deberán enviar un documento que compruebe que poseen un prototipo de su idea de negocios al correo competenciaempresarialsae@esen.edu.sv. Cualquier anomalía injustificada será motivo de descalificación.
6. Los pagos se realizarán en el sitio web de CiES al finalizar la inscripción.
7. Los participantes deben completar todos los formularios con información real y certera. Cualquier anomalía injustificada será motivo de descalificación.
8. Posteriormente, por medio de correo electrónico, a todos los participantes se les proporcionará un usuario y una contraseña para tener acceso a todas las actividades dentro de la plataforma oficial de la competencia (<http://moodle.esen.edu.sv/emprendedor>).
9. No se permitirá la inscripción de ideas de negocios que hayan ganado un monto igual o mayor a USD 10,000 en otras competencias (exteriores o interiores de la ESEN).

Sobre las ideas de negocio

1. No podrán inscribirse a la competencia equipos diferentes con el mismo emprendimiento (en caso de duda sobre este requisito, consultar con los organizadores).
2. Los ganadores de ediciones previas no podrán participar con la misma idea.
3. La idea de negocio debe basarse en tres pilares fundamentales: rentabilidad, sostenibilidad y factibilidad.
4. No se admitirán proyectos orientados a estudiar la factibilidad de una franquicia ya existente.
5. El área de negocio a escoger para la idea queda a discreción de los participantes.



ESEN

CENTRO
EMPREENDEDOR



Sociedad de Alumnos
Emprendedores

6. En el caso de los finalistas a la fase 2, se permitirá realizar cambios al modelo de negocios, pero se debe mantener la propuesta de valor del mismo. Dichos cambios deben ser debidamente notificados antes de la presentación de la fase 2.

Sobre la Competencia

Para la categoría de Ideas:

- **Primera fase:** Un comité conformado por profesionales y expertos en los negocios evaluará todos los resúmenes ejecutivos de los equipos inscritos (ponderación de 60 %). Asimismo, otro comité evaluará todos los videos de presentación (ponderación de 40 %). Esta fase se basa en un modelo de eliminación directa, generando, así, cinco finalistas con los mejores puntajes.
- **Segunda fase (final):** El *elevator pitch* de los ganadores de la fase anterior será sometido a una evaluación por un panel selecto de jueces expertos, donde los competidores deberán convencerlos sobre la factibilidad y rentabilidad de su negocio.

Para la categoría de Negocios:

- **Primera fase:** Un comité conformado por profesionales y expertos en los negocios evaluará todos los planes de negocios y canvas de los equipos inscritos, con una ponderación de 60 % y 10 %, respectivamente. Asimismo, otro comité evaluará todos los videos de presentación (ponderación de 30 %). Esta fase se basa en un modelo de eliminación directa, generando, así, cinco finalistas con los mejores puntajes.
- **Segunda fase:** El *elevator pitch* de los ganadores de la fase anterior será sometido a una evaluación por un panel selecto de jueces expertos, donde los competidores deberán convencerlos sobre la factibilidad y rentabilidad de su negocio. En esta fase, titulada batalla final, los jueces premiarán individualmente al equipo cuya idea les haya parecido la mejor.

Sobre las asesorías

Los equipos ganadores de la primera fase de cada categoría tendrán derecho a una asesoría personalizada por equipo, impartida por expertos en negocios. Cada asesoría tendrá una duración de 30 minutos y se llevará a cabo en la semana previa a la segunda fase de la competencia (*elevator pitch*) dependiendo de la disponibilidad de los asesores. En la misma semana, se enviará a cada equipo la información detallada (fecha, hora, enlace) de la asesoría correspondiente.



ESEN

**CENTRO
EMPREENDEDOR**



**Sociedad de Alumnos
Emprendedores**

Sobre el *networking*

El domingo, 29 de agosto del 2021 a las 3:30 p. m. se llevará a cabo una sesión de *networking*, vía Zoom, con el objetivo de ampliar la red de contactos entre emprendedores, socios y posibles inversionistas. La actividad está dirigida para todos los competidores, quienes conocerán a algunos equipos participantes con los cuales podrán compartir información, experiencias y generar alianzas.

Sobre la plataforma Moodle

1. Todos los participantes deben mantener una actitud de respeto hacia los demás equipos y moderadores de la plataforma; en caso contrario, se sancionará con una penalización que puede ir hasta la descalificación del equipo, dependiendo de la falta y de la consideración del moderador.
2. No se debe realizar publicaciones en los foros que no tengan relación con la temática de la competencia o a sus emprendimientos. Se prohíben los mensajes *spam*.

Sobre la comunicación por WhatsApp

1. Todos los participantes deben mantener una actitud de respeto hacia los demás emprendedores y el encargado asignado, quien será el administrador del grupo.
2. Evitar enviar mensajes *spam* (cadenas, frases, mensajes que pudieron haber sido escritos en un solo párrafo, etc.)
3. Los anuncios oficiales serán comunicados a través del correo, en la plataforma Moodle o por el encargado vía WhatsApp.
4. Instamos a los emprendedores a utilizar este recurso para ampliar su red de contactos y colaborar entre ellos para hacer crecer sus negocios.
5. Las consultas acerca de la competencia deberán hacerse en horarios pertinentes, por lo que solicitamos paciencia si los encargados no responden inmediatamente.

Sobre los resúmenes ejecutivos (categoría de Ideas)

1. Los equipos que cumplan con los criterios de inscripción serán evaluados por un comité conformado por profesionales y expertos en los negocios, quienes contarán con una rúbrica para puntuar los resúmenes ejecutivos; esta evaluación corresponde al 60 % de la primera fase.



ESEN

**CENTRO
EMPREENDEDOR**



**Sociedad de Alumnos
Emprendedores**

2. La extensión máxima para los resúmenes ejecutivos será de dos páginas. A partir de la tercera página dejará de ser evaluado.
3. El resumen ejecutivo deberá ser subido a la plataforma oficial de la competencia junto a su video de presentación en el apartado asignado, antes del 27 de agosto del 2021.

Sobre los planes de negocio (categoría de Negocios):

1. Los equipos que cumplan con los criterios de inscripción serán evaluados por un comité conformado por profesionales y expertos en los negocios, quienes contarán con una rúbrica para puntuar los planes de negocios y canvas. Esta evaluación corresponde al 60 % y 10 %, respectivamente, de la primera fase.
2. La extensión máxima para los planes de negocio será de cinco páginas. A partir de la sexta página dejará de ser evaluado.
3. El plan de negocios y canvas deberá ser subido a la plataforma oficial de la competencia junto a su video de presentación en el apartado asignado, antes del 27 de agosto del 2021.

Sobre los videos de presentación (categoría de Ideas/categoría de Negocios):

1. Los equipos que cumplan con los criterios de inscripción serán evaluados por un comité conformado por miembros de la Sociedad de Alumnos Emprendedores (SAE), quienes contarán con una rúbrica para puntuar los videos. Esta evaluación corresponde al 30 % de la primera fase.
2. El video debe responder a las siguientes interrogantes sobre el producto o servicio que se está ofreciendo: ¿qué necesidad identificada resuelve?, ¿qué lo hace innovador?, ¿qué te motivó para emprender? (pequeño *storytelling*).
3. No se permite la promoción de otro producto o servicio ajeno a la idea de negocios o negocio del participante.
4. Evitar contenido inapropiado, es decir, de carácter sexual, violento, denigrante o que incite a cualquier tipo de actividad ilegal o al uso de sustancias estupefacientes.
5. El lenguaje utilizado debe reflejar profesionalismo y respeto.
6. El video de presentación deberá ser subido a la plataforma oficial de la competencia (Moodle) junto a su plan de negocio y canvas antes del 27 de agosto del 2021.

Sobre las videoconferencias de la segunda fase (categoría de Ideas):



ESEN

CENTRO
EMPREENDEDOR



Sociedad de Alumnos
Emprendedores

1. Los cinco equipos con las mayores calificaciones en la primera fase serán evaluados por un comité conformado por un panel selecto de jueces, a través de una videoconferencia con cada uno de los equipos.
2. Los equipos clasificados deberán conectarse a una videoconferencia previa para recibir indicaciones e información.
3. Un moderador delimitará los tiempos y mostrará avisos a los participantes y a los jueces sobre el tiempo restante a través del chat de la plataforma.
4. Cada equipo contará con 4 minutos para exponer su idea de negocio. Posteriormente, el panel de jueces contará con 8 minutos para realizar preguntas y obtener respuestas. Si se excede el tiempo, serán interrumpidos por el moderador.
5. Luego de la ponencia, los equipos recibirán críticas de los jueces. Se requiere madurez y una actitud de retroalimentación en todo momento. En caso de faltas de respeto hacia un miembro del jurado, el equipo será descalificado.
6. En caso de impuntualidad injustificada a las videoconferencias, el equipo será eliminado automáticamente.
7. En caso de inestabilidad de conexión, una vez iniciado su *elevator pitch*, se brindará un máximo de 5 minutos para regresar a la videoconferencia. En caso de que ninguno de los miembros pueda continuar con la presentación, serán eliminados automáticamente.

Sobre las videoconferencias de la segunda fase (categoría de Negocios):

1. Los tres equipos con las mayores calificaciones en la primera fase serán evaluados por un comité conformado por un panel selecto de jueces, a través de una videoconferencia con cada uno de los equipos.
2. Los equipos clasificados deberán conectarse a una videoconferencia previa para recibir indicaciones e información.
3. Un moderador delimitará los tiempos y mostrará avisos a los participantes y a los jueces sobre el tiempo restante a través del chat de la plataforma.
4. Cada equipo contará con 4 minutos para exponer su idea de negocio. Posteriormente, el panel de jueces contará con 8 minutos para realizar preguntas y obtener respuestas. Si se excede el tiempo, serán interrumpidos por el moderador.
5. Luego de la ponencia, los equipos recibirán críticas de los jueces. Se requiere madurez y una actitud de retroalimentación en todo momento. En caso de faltas de respeto hacia un miembro del jurado, el equipo será descalificado.
6. En caso de impuntualidad injustificada a las videoconferencias el equipo será eliminado automáticamente.

**ESEN****CENTRO
EMPREENDEDOR****Sociedad de Alumnos
Emprendedores**

7. En caso de inestabilidad de conexión, una vez iniciado su *elevator pitch*, se brindará un máximo de 5 minutos para regresar a la videoconferencia. En caso de que ninguno de los miembros pueda continuar con la presentación, serán eliminados automáticamente.

Categoría de Ideas

De los finalistas, el jurado escogerá los dos primeros lugares, los cuales recibirán premios en efectivo de USD 500 cada uno, y el primer lugar recibirá además 3 meses gratis del software Smart Pyme de AS Analytics.

Categoría de Negocios

Se tendrá disponible un monto de USD 3525, los cuales serán distribuidos equitativamente entre los jueces. Estos tendrán la completa libertad de premiar con el monto asignado a uno de los equipos finalistas. Además, los 3 mejores equipos recibirán 3 meses gratis del software Smart Pyme de AS Analytics.

Fechas importantes

<i>Lanzamiento oficial del CiES y Competencia</i>	<i>24 de julio</i>
<i>Inicio de inscripción</i>	<i>24 de julio</i>
<i>Inicio de bootcamp</i>	<i>8 de agosto</i>
<i>Fecha límite de inscripción</i>	<i>23 de agosto</i>
<i>Decoración de stand virtual</i>	<i>25 de agosto</i>
<i>Envío del resumen ejecutivo/plan de negocios/canvas y video</i>	<i>27 de agosto</i>
<i>Sesión de networking</i>	<i>29 de agosto</i>
<i>Programación de asesoría para participantes de segunda fase</i>	<i>30 agosto al 2 de septiembre</i>
<i>Final de la Competencia</i>	<i>4 de septiembre</i>
<i>Ceremonia de premiación</i>	<i>4 de septiembre</i>



ESEN

CENTRO
EMPREENDEDOR



Sociedad de Alumnos
Emprendedores

Conceptos importantes

- **Idea de negocio:** Oportunidad de negocio detectada, la cual se quiere satisfacer. Esta debe estar delimitada según lo que se ofrecerá al público, perfil del cliente, plan de estrategia, etc.
- **Storytelling:** Acto de transmitir relatos usando palabras o imágenes, habitualmente, mediante la improvisación y recurriendo a distintos adornos estilísticos.
- **Elevator pitch:** Expresión utilizada en el área de los negocios que hace referencia a un discurso corto en donde se expone un proyecto o emprendimiento a las personas interesadas. Su origen son las citas de inversionistas con emprendedores, quienes debían de convencer al inversor, durante el tiempo que duraba el viaje en un ascensor, explicándoles la idea en no más de cinco minutos.
- **Moderador:** Persona afiliada al certamen encargada de llevar los tiempos y mantener el orden y el profesionalismo.
- **Jueces:** Al final de cada debate los jueces determinarán, sobre la base de criterios predeterminados, qué equipo tuvo el mejor desempeño. El panel de jueces estará conformado por docentes, exalumnos de la ESEN expertos en negocios, miembros de la SAE y empresarios aliados al Centro Emprendedor.
- **Rentabilidad:** ¿Generará ganancias la idea de negocios en el país?, ¿es atractiva?
- **Sostenibilidad:** ¿Podrá ser mantenido el negocio a través del tiempo?
- **Factibilidad:** ¿Es posible realizar la idea de negocio en el país?, ¿son suficientes los recursos disponibles?

Centro Emprendedor ESEN

Km. 12 ½ carretera al Puerto de la Libertad, desvío calle nueva a Comasagua, La Libertad, El Salvador, PBX (503) 2234-9280

www.esen.edu.sv/cies