



**Servicio de Consultoría para ejecución de proyecto denominado  
“Consultoría de planeación estratégica del Centro Emprendedor de la  
Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN) componente 4:  
Visibilidad”**

---

CONCURSO REALIZADO POR ESCUELA SUPERIOR DE ECONOMIA Y NEGOCIOS  
ESEN A TRAVÉS DE SU CENTRO EMPRENDEDOR, CON RECURSOS DE LA UNIÓN  
EUROPEA Y EJECUTADO BANCO CENTROAMERICANO DE INTEGRACIÓN  
ECONÓMICA BCIE EN EL MARCO DE LA INICIATIVA DINAMICA

**DOCUMENTOS BASE DE CONCURSO  
(CTNR CDED)**

Con la Supervisión de:



---

## SECCIÓN I. CARTA DE INVITACIÓN

### INVITACIÓN PARA RECEPCIÓN DE OFERTAS

*“Consultoría de planeación estratégica del Centro Emprendedor de la Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN) componente 4: Visibilidad”*

**Fecha: 26 octubre 2018**

#### 1. FUENTE DE RECURSOS

El Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), a través de la Iniciativa DINÁMICA con fondos provenientes de la Unión Europea como parte de su Facilidad de Inversiones para América Latina (LAIF por sus siglas en inglés), ha otorgado una Cooperación Técnica No Reembolsable (CTNR) a la Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN) de la República de El Salvador, para la ejecución de proyecto que se ha denominado “Consultoría de planeación estratégica del Centro Emprendedor de la Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN) componente 4: Visibilidad”.

#### 2. PRESENTACIÓN DEL BENEFICIARIO

La Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN) fundada en 1993 es una institución de educación superior que ofrece las carreras de Licenciatura en Economía y Negocios, Licenciatura en Ciencias Jurídicas e Ingeniería de Negocios. Su misión es proporcionar una formación integral a los futuros líderes de El Salvador y Centroamérica. Además, busca contribuir con excelencia académica a crear una masa crítica de profesionales que promuevan el desarrollo sostenido de la región.

Fundada por un grupo de empresarios a partir de la Fundación para la Educación Superior, la ESEN se constituyó como una institución sin fines de lucro. Comenzó a ofrecer en 1994 una única carrera denominada Licenciatura en Economía y Negocios.

En el 2003, amplió su oferta educativa al ofrecer la Licenciatura en Ciencias Jurídicas, programa académico que, en septiembre del 2010, hizo merecedora a la ESEN del título de facultad de Derecho de El Salvador más reconocida.

En el 2006, trasladó sus instalaciones del campus provisional en la colonia La Cima II de San Salvador a su ubicación actual en el municipio de Santa Tecla, Departamento de La Libertad, en el km 12.5 de la calle nueva a Comasagua.

#### 3. MANIFESTACIÓN DE INTERÉS

La ESEN, invita a firmas consultoras y/o consultores a presentar sus ofertas técnicas y económicas para realizar la consultoría denominada “Consultoría de planeación estratégica del Centro Emprendedor de la Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN) componente 4: Visibilidad”

La ESEN pone a disposición de los interesados toda la documentación relacionada con esta invitación, necesaria para la preparación de las propuestas. La firma consultora y/o consultor será seleccionada de acuerdo con los procedimientos establecidos por el Manual de Procedimientos para Consultores de la

---

Iniciativa DINAMICA, implementado por la ESEN con supervisión del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), a través de la Iniciativa DINAMICA.

Las fechas de publicación, vigencia del concurso, plazo para inscripción, presentación de consultas etc., se encuentran en la Sección III - Datos del Concurso.

Las ofertas deberán ser presentadas en la dirección física y electrónica especificada en la Sección III - Datos del Concurso.

#### 4. CONTENIDO DEL DOCUMENTO BASE DE CONCURSO

Sección I	Carta de Invitación.
Sección II	Instrucciones a los Oferentes.
Sección III	Datos del concurso.
Sección IV	Criterios de Evaluación.
Sección V	Formularios para la preparación de la propuesta.
Sección VI	Términos de Referencia.
Sección VII	Declaraciones

## SECCIÓN II. INSTRUCCIONES A LOS OFERENTES

### 1. DEFINICIONES

- a. **Beneficiario:** Entidad beneficiada con fondos de Cooperación Técnica no Reembolsable, pudiendo ser un Centro de Desarrollo Empresarial Dinámico (CDED), Institución Financiera Intermediaria (IFI), o Red de Instituciones Financieras Intermediarias (Red); también definida como Contratante.
- b. **Centro de Desarrollo Empresarial Dinámico (CDED):** Es una institución pública o privada, la cual pone a la disposición de empresas nuevas espacio empresarial, infraestructura y ofertas de asesoría y Asistencia Técnica, para mejorar la probabilidad de que dichas empresas sobrevivan y crezcan. Los CDEDS podrán ser incubadoras, aceleradoras, parques científicos / tecnológicos, asociaciones, cámaras, cooperativas u otra entidad de similar naturaleza
- c. **Comité de Evaluación del Beneficiario:** Es la instancia encargada de la evaluación de las ofertas técnicas y económicas presentadas por los oferentes para la contratación de consultorías. El Comité de Evaluación estará integrado por tres personas representantes del Beneficiario, y un representante de la Iniciativa DINAMICA (BCIE) como observador del proceso de evaluación de las ofertas.

- 
- d. Consultor: Persona natural o jurídica, pública o privada, a quién se le encarga prestar un servicio de consultoría, relacionado con una materia en la cual tiene experiencia y conocimientos especializados.
  - e. Contrato: Acuerdo escrito entre el Beneficiario y un consultor o firma consultora que proveerá servicios, en el cual se establecen las condiciones, obligaciones y derechos convenidos por ambas partes.
  - f. Contratante: Institución que será la responsable de realizar la contratación de consultorías, pudiendo ser, la IFI, la Red o el CDED; también definida como Beneficiario.
  - g. Cooperación Técnica no Reembolsable: Convenio suscrito entre el Beneficiario y el BCIE.
  - h. Documento de Concurso: Documento elaborado por el contratante, en base del formato establecido del BCIE, que contiene en forma detallada el objetivo de la contratación de servicios de consultoría, los requerimientos generales y específicos, los parámetros temporales, forma de pago, procedimiento de evaluación y supervisión, penalizaciones y el o los productos esperados, los cuales deben ser medibles para efectos de la liquidación final.
  - i. Ecosistema Emprendedor: Es un sistema de personas y organizaciones apoyado por un contexto público de leyes y prácticas de negocios que persiguen alcanzar sus propios objetivos a través del emprendedurismo y la innovación, que producen y asocian ideas de negocios, habilidades, recursos financieros y no financieros que resultan en nuevos emprendimientos.
  - j. Gestor de Proyectos DINAMICA: Son las personas contratadas por el BCIE que tendrán la responsabilidad de la ejecución operativa de actividades propias de la Iniciativa DINAMICA.
  - k. Iniciativa DINAMICA o Iniciativa: Es la Iniciativa que integra los esfuerzos del BCIE, de la Cooperación Financiera Alemana (KfW) y de la Unión Europea, mediante diferentes mecanismos enfocados a la promoción de la innovación, el emprendedurismo y el financiamiento responsable con el fin de dinamizar y diversificar las economías de los países de la región.
  - l. Oferente: Persona natural o jurídica que, cumpliendo con las condiciones de elegibilidad, participa ofreciendo sus servicios de consultoría.
  - m. Oferta más conveniente: Aquella oferta que resulte mejor evaluada tanto técnica como económicamente.
  - n. Servicios de Consultoría: Servicios profesionales de carácter temporal, prestados por un consultor o firma consultora, con fines específicos previamente establecidos y descritos en los Términos de Referencia correspondientes.
  - o. MIPYME: Para propósitos de la Iniciativa, se define a la MIPYME tomando como base el número de hasta 100 empleados. Este número podrá ser mayor a 100, siempre y cuando se cuente con la no objeción del Comité de Supervisión.

---

## **2. RELACIÓN JURÍDICA DE LAS PARTES**

Las relaciones jurídicas entre el Beneficiario y consultores seleccionados para la realización de consultorías, se regirán por los respectivos contratos de consultoría suscritos.

Los derechos y obligaciones relacionados con los oferentes en los procesos de concurso, serán determinados por los Términos de Referencia, definidos por el Beneficiario.

En este sentido, ningún oferente de procesos de concurso o consultores contratados por el Beneficiario para la realización de consultorías en el marco de la cooperación técnica no reembolsable aprobada, podrá derivar derechos o exigir pagos al BCIE, ya que en todo momento la relación jurídica que involucra derechos y responsabilidades es entre estos y el Beneficiario.

## **3. PRINCIPIOS BÁSICOS PARA LA CONTRATACIÓN DE CONSULTORES**

En la contratación de consultores requeridos para la implementación de la presente convocatoria, se adopta en todo momento del proceso como principios básicos la transparencia, la competencia, la equidad e imparcialidad, la colaboración entre firmas consultoras, independencia, la confidencialidad y el principio de exclusión y conflicto de intereses.

El principio de transparencia reconoce que el acceso a la información relativa a un proceso de contratación de consultores debe estar abierto a todos los interesados durante todas las etapas del proceso, así como la ejecución de los procesos de convocatoria, evaluación y contratación de consultores de forma transparente. El cumplimiento de este principio será verificado por el Gestor de Proyectos DINAMICA, basado en la información proporcionada por el Beneficiario.

Todas las partes de una convocatoria de contratación de servicios de consultorías en el marco de cooperaciones técnicas no reembolsables de la Iniciativa están obligadas a garantizar un concurso justo y transparente y a cumplir al menos las normas fundamentales del trabajo de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) que hayan sido ratificadas por el país beneficiario. Este hecho deberá documentarse mediante la correspondiente declaración de compromiso (Sección VII. Declaraciones) de todos los oferentes en el concurso. Deberán firmar la declaración de compromiso de forma legalmente vinculante representantes del oferente que cuenten con poderes de representación suficientes y, en caso de asociaciones de oferentes, todos los socios de dicha asociación. La no presentación de dicha declaración o el incumplimiento de los requisitos incluidos en la misma tendrán como resultado la exclusión del concurso.

El principio de competencia tiene por objeto asegurar la participación del mayor número de oferentes calificados para que los beneficiarios puedan obtener las mejores condiciones que el mercado puede ofrecer.

El principio de equidad e imparcialidad permite que los consultores sean considerados en el plano de la igualdad, evitando cualquier tipo de preferencia o discriminación que perjudique o favorezca a unos en detrimento o beneficio de otros, por lo tanto, respetando ese principio, no se aceptará la participación de proveedores cuando:

- a. Sus actividades estén directa o indirectamente relacionadas con las consultorías con fondos provenientes de la Facilidad.

- 
- b. Cuando puedan ejercer una influencia de otra índole sobre el BCIE o la Facilidad con respecto a la adjudicación de un contrato.
  - c. Cuando obtengan otras ventajas sobre otros candidatos por este contrato a razón del servicio de consultoría que presten.

El principio de colaboración entre firmas consultoras, permite que los consultores, independientemente de su forma jurídica, puedan participar en el concurso en asociación con otros consultores (empresas vinculadas), es decir mediante Consorcios. Cuando este sea el caso, la documentación entregada debe contener las informaciones solicitadas para todos los socios previstos, especificando de manera vinculante sus competencias y actividades, así como la forma de colaboración entre ellos. A esta documentación deberá adjuntarse una declaración de intenciones firmada por todos los socios, indicando la empresa prevista como líder del consorcio. En caso de ser adjudicatarios, los socios se comprometen a aplicar todas las medidas necesarias para la prestación de los servicios de acuerdo con el reparto y la forma de colaboración previstas. Por regla general, se exige a los grupos de oferentes que celebren un acuerdo de responsabilidad solidaria. En determinados casos (p. ej. cuando se trata de grandes proyectos) se podrá solicitar en la convocatoria, la presentación de un acuerdo detallado y vinculante entre los miembros de la asociación (p. ej. en forma de un contrato preliminar).

El principio de independencia se refiere a que los consultores contratados deberán ser neutrales y no tener vinculaciones con posibles proveedores de suministros y servicios. Los miembros de empresas vinculadas deberán elegir si desean participar en un proyecto como consultores. Los consultores que se presenten al concurso deberán indicar sus vínculos con otras empresas y confirmar que, en caso de ser adjudicatarios, las empresas vinculadas con ellos no pretenderán participar en el proyecto de otra forma. Cuando se trata de uniones temporales de empresas, esto se refiere también a los profesionales y otras firmas consultoras que las componen.

Las firmas consultoras pertenecientes a un mismo consorcio o grupo de empresas, o que estén vinculadas desde el punto de vista financiero, organizativo o de personal, sólo podrán participar individualmente en el concurso cuando ninguna otra de las empresas vinculadas a ellas participe en el mismo.

El proceso de selección y evaluación es confidencial, por lo que no se facilitará detalles específicos de la información sobre la evaluación de las ofertas y las recomendaciones para la adjudicación del contrato de consultoría a los oferentes o a las otras personas que no participen en el proceso de concurso. En caso de violarse el principio de confidencialidad, se declarará nulo. Con respecto a la confidencialidad se tomarán las siguientes consideraciones:

- a. En el periodo comprendido entre la publicación del concurso y la adjudicación del contrato, no estará permitido conversar con los oferentes sobre su oferta.
- b. En el periodo comprendido entre la publicación del concurso y la adjudicación del contrato, sólo se permitirán consultas por escrito con fines aclaratorios, siendo contestadas en forma escrita, debiéndose enviar copias a todos los concursantes.
- c. Después de la apertura de ofertas, ninguna información referente a su examen, explicación y evaluación, así como las recomendaciones concernientes a la adjudicación, podrá ser revelada a las personas no oficialmente involucradas en los procedimientos ni a oferentes, hasta que se anuncie la adjudicación en firme del contrato.

---

Cualquier otra consulta o intervención podrá ser considerada como injerencia inadmisibles y causar la exclusión del procedimiento del concurso.

Dentro del procedimiento se aceptarán las ofertas de los oferentes, siempre y cuando no se dé ninguno de los siguientes criterios de exclusión o conflictos de intereses:

- a) existen sanciones o embargos impuestas por parte del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas, de la UE<sup>1</sup> o del Gobierno Federal alemán que impiden la participación de un oferente en el concurso;
- b) al oferente le ha sido retirado con fuerza de cosa juzgada el derecho a participar en procedimientos de licitación en el país del contratante debido a actos punibles, especialmente actos de fraude, corrupción u otros delitos de índole económica;
- c) el oferente o un subcontratista que debe ejecutar una parte importante del contrato se encuentra económicamente vinculado al contratante en el país receptor y/o es una empresa estatal en el país beneficiario que no es independiente desde el punto de vista jurídico o económico;
- d) el oferente, o algún empleado del oferente o de un subcontratista, presenta un vínculo económico o familiar con personal del contratante encargado de la elaboración de los documentos de concurso, de la adjudicación del contrato o de la ejecución del proyecto, siempre que este conflicto de intereses no haya podido resolverse de un modo satisfactorio previamente a la fase de adjudicación y ejecución del contrato;
- e) el oferente, o algún empleado del oferente, participó directamente en la elaboración de los términos de referencia y/o de otra información relevante para la fase de presentación de ofertas;
- f) el oferente, en el plazo de los 12 meses anteriores a la publicación del concurso, estuvo relacionado directa o indirectamente con el proyecto en cuestión como empleado o asesor del contratante y puede o pudo en este sentido, o de cualquier otra forma, ejercer influencia sobre la adjudicación del servicio.

A través de la Declaración de Compromiso (véase Sección VII. Declaraciones) el oferente confirma que no se da ninguno de estos criterios de exclusión o conflicto de intereses. En caso de duda, el oferente en cuestión deberá demostrar de un modo satisfactorio para el contratante y BCIE que los criterios de exclusión anteriormente mencionados no son aplicables.

#### **4. FUENTE DE LOS FONDOS**

Al Beneficiario se le aprobó una Cooperación Técnica No Reembolsable (CTNR) con fondos provenientes de la Unión Europea como parte de su Facilidad de Inversiones para América Latina (LAIF por sus siglas

---

<sup>1</sup> A este respecto, no se tendrán en cuenta automáticamente las exclusiones registradas en el banco de datos de la UE (Central Exclusion Database).

---

en inglés), en el marco de la Iniciativa DINAMICA y estos recursos serán utilizados, para sufragar el costo total o parcial de la consultoría solicitada.

Los recursos deberán ser utilizados por el Beneficiario para efectuar y/o reembolsar los pagos elegibles en virtud de los contratos para los cuales se emite estos Documentos de Concurso y en el marco del convenio de Cooperación Técnica no Reembolsable.

## **5. PROHIBICIONES**

Para garantizar la transparencia de las contrataciones de consultorías con fondos provenientes de la Facilidad FIEF, no podrán participar directa o indirectamente en la ejecución de servicios de consultoría para proyectos financiados por la Facilidad, las siguientes personas:

- a. Los funcionarios o empleados de las instituciones involucradas: BCIE, KFW, Unión Europea y ESEN.
- b. Los cónyuges y familiares de dichos funcionarios o empleados hasta el segundo grado de consanguinidad o segundo de afinidad, inclusive.
- c. Los particulares con nexos familiares o de negocio con los representantes del BCIE, KFW, Unión Europea y ESEN hasta el tercer grado de consanguinidad o tercero de afinidad, inclusive.
- d. Consultores que trabajen en el BCIE, KFW y Unión Europea.

La prohibición contenida en los literales b y c anteriores, no tendrá efecto cuando las personas allí nombradas acrediten que se dedican, en forma habitual a desarrollar la actividad empresarial objeto de la contratación respectiva, por lo menos desde tres años antes de la aprobación de la Iniciativa, ocurrido el 12 de diciembre de 2013.

No se podrán otorgar contratos a consultores que formen parte de la Base de Datos Central de Exclusión establecida por la Unión Europea y del Listado de Contrapartes Prohibidas del BCIE.

## **6. ACLARACIONES SOBRE EL PROCESO DE CONVOCATORIA**

Todo Oferente que requiera alguna aclaración relacionada al proceso de convocatoria o a los Términos de Referencia, deberá comunicarse con el Beneficiario por escrito o por correo electrónico a la dirección que se suministra en la Sección III. Datos del Concurso.

El Beneficiario responderá por escrito a todas las solicitudes de aclaración, enviando copia de las respuestas a todos los oferentes, incluyendo una descripción de las consultas realizadas, sin identificar su fuente.

## **7. MODIFICACIÓN DE LOS DOCUMENTO DE CONCURSO**

Si en cualquier momento del proceso, el Beneficiario considera necesario enmendar el documento de concurso o cualquier información del proceso, podrá enmendar los documentos que sea necesario a través de la emisión de adendas, siempre que dicha acción se realice al menos diez (10) días antes de la fecha y hora límite de recepción de las propuestas y sea comunicada a los oferentes oportunamente.



---

Toda enmienda emitida formará parte de los Documentos del Concurso y deberá ser comunicada vía correo electrónico, vía teléfono y/o fax, todos los oferentes que hayan obtenido el Documento Base del Concurso y la demás información del caso.

El Beneficiario podrá a su discreción, prorrogar el plazo de presentación de las propuestas a fin de dar a los posibles oferentes un plazo razonable para que puedan tomar en cuenta las enmiendas en la preparación de sus Propuestas, informando al BCIE a través de la Iniciativa DINAMICA de la prórroga realizada.

## **8. RECHAZO DE OFERTAS**

- a. Se podrán rechazar aquellas ofertas que contengan errores no subsanables, cuando en el contenido de la oferta existan omisiones que se consideran elementos básicos y que la falta de dicha información afecta la validez de la oferta. Dentro de estas omisiones podemos ejemplificar, presentar la oferta, sin la firma del representante legal; presentar en forma extemporánea la oferta o cualquier error u omisión que pueda alterar la sustancia de la oferta se considerará como no subsanable y por lo tanto motivo de rechazo de la oferta, sin recurso alguno. En el caso de las IFIS, Redes y CDEDS, el Comité de Evaluación del Beneficiario podrá realizar las funciones anteriormente mencionadas.
- b. El concurso podrá ser declarado desierto cuando:
  - i. No se reciban ofertas durante el plazo establecido o solo se reciba una oferta o no haya tenido suficiente competencia.
  - ii. Se fracase en las negociaciones con los oferentes con puntajes satisfactorios.
  - iii. Ninguna oferta técnica logre obtener el puntaje mínimo exigido.
  - iv. Sea obvio que los precios son claramente excesivos o los precios ofertados excedan del presupuesto asignado. En este caso se podrá negociar el precio con el concursante clasificado en primer lugar y subsecuentemente, o se podrá repetir el concurso.
- c. En el caso de que el contratante determine que ninguna de las ofertas responde a los lineamientos definidos para el proceso, esta deberá notificar al BCIE a través de los Gestores de Proyectos junto con la información soporte. El Comité de Supervisión emitirá su no objeción por escrito, procediéndose a rechazar todas las ofertas existentes e iniciar un nuevo proceso.

## **9. SUPERVISIÓN DE LOS SERVICIOS DE CONSULTORÍA**

Con respecto al desarrollo de las consultorías, el beneficiario fungirá como entidad de monitoreo y control. El BCIE supervisará que los alcances y objetivos de la cooperación técnica no reembolsable, así como lo reflejado en el documento base de concurso se cumplan en el desarrollo de las consultorías. En este sentido, el beneficiario deberá proveer al BCIE toda la información relacionada con el desarrollo de las consultorías, así como la supervisión de los servicios realizados por el consultor/empresa consultora, junto con los productos/resultados de los mismos.

## 10. DEBIDO PROCESO

El Beneficiario indica que en estos Documentos de Concurso y para el contrato resultante, los métodos de arbitraje primordialmente, sin perjuicio de otras alternativas similares a las contempladas en las legislaciones nacionales de los países, permitirán la posibilidad de discusión y pronta resolución de protestas durante el proceso de adquisición y de las controversias durante la ejecución del contrato, de manera tal que los Oferentes y Contratistas tengan posibilidad de formular protestas.

En todos los casos, previo a recurrir a los métodos establecidos, el Comité de Evaluación del Beneficiario como responsable del proceso deberá recibir y atender las protestas que formulen los Oferentes, las cuales podrán ser únicamente ante las notificaciones que reciban en relación a los resultados obtenidos por sus propuestas.

## SECCIÓN III. DATOS DEL CONCURSO

Datos de Concurso	
1	<p>Nombre del Contratante: Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN) Modalidad de Adquisición: Comparaciones de Calificación y Precios Nombre de la consultoría: <b>“Consultoría de planeación estratégica del Centro Emprendedor de la Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN) componente 4: Visibilidad”</b></p>
2	<p>Los plazos y tiempos establecidos para este proceso de concurso son los siguientes: El plazo para la presentación y recepción de propuestas de ofertas es de cuarenta y cinco (45) días calendario, iniciando el día viernes 26 de octubre de 2018. Las ofertas deberán recibirse a más tardar el lunes 10 de diciembre de 2018, hasta las 12:00 p.m. (hora de la República de El Salvador), en la siguiente dirección física: Km.12 ½ carretera al Puerto de La Libertad, calle nueva a Comasagua, Santa Tecla, La Libertad, El Salvador, dirigida a Dirección General, en las oficinas del Centro Emprendedor ESEN.</p> <p>Pueden pedirse aclaraciones vía correo electrónico a la siguiente dirección <a href="mailto:lrengifo@esen.edu.sv">lrengifo@esen.edu.sv</a> hasta diez (10) días antes de la fecha de cierre del concurso. El plazo para la recepción de propuestas del concurso podrá modificarse en cualquier momento antes de los últimos diez (10) días calendarios previos a la finalización de dicho plazo. El plazo para presentar notificaciones de protestas a los resultados de la evaluación, una vez que sean comunicados a los participantes, será de tres (3) días calendario y deberán presentarse de forma escrita en la dirección física indicada en esta Sección.</p>
3	<p>El Consultor deberá presentar la Oferta en un Paquete Master de Oferta conteniendo tres (3) sobres, los cuales a su vez deberán contener el (1) original de la documentación de oferta de forma impresa (según sea el apartado al cual hacer referencia – Precalificación, Oferta Técnica, Oferta Económica y con las firmas correspondientes) y acompañado de dos (2) copias íntegras impresas de dichos documentos y una (1) copia íntegra de la oferta en un CD o dispositivo electrónico (digital en formato Word, Excel y PDF).</p>

4	Las propuestas deberán permanecer válidas durante noventa (90) días después de la fecha de terminación del plazo de recepción de propuestas establecido.
5	La preparación académica y experiencia requeridas para que el Consultor pueda desarrollar el trabajo se detalla en los Términos de Referencia. <u>Primera Etapa de Precalificación:</u> el puntaje mínimo de calificación para pasar a la segunda etapa es de 75 puntos. <u>Segunda Etapa de Calificación:</u> los pesos de evaluación asignados para ponderación final son: 70% Oferta Técnica (calificación técnica mínima requerida para pasar a la etapa final: 75 puntos). 30% Oferta Económica.
6	Para reflejar en la Oferta Económica, el Consultor deberá estimar los costos en Dólares de Estados Unidos y presentar el detalle de los mismos de acuerdo al Formulario 5. Carta de Presentación de la Oferta Económica.
7	Los tres (3) sobres conteniendo los Documentos de Precalificación, Oferta Técnica y Oferta Económica, deberán entregarse de forma separada, rotulada y cerrada/sellada, dentro de un (1) Paquete Master de Oferta, cerrado y debidamente identificado con el nombre, número de registro tributario, dirección del consultor y el nombre completo del concurso de consultoría en que se participa.
8	Con los fondos proveídos por el BCIE en el marco de la Iniciativa DINAMICA no se podrán cubrir pagos de impuestos relacionados con los servicios de consultoría. El oferente deberá diferenciar en el Formulario 5. Carta de Presentación de la Oferta Económica, los montos correspondientes a honorarios e impuestos. Los impuestos serán cubiertos por el Beneficiario.
9	Las propuestas presentadas serán evaluadas por las personas designadas por el Beneficiario, contando con un representante de la Iniciativa DINAMICA, los cuales calificará las ofertas técnicas y económicas presentadas por las firmas consultoras participantes.
10	Los consultores oferentes se pueden asociar con otros Consultores siempre que cumplan con lo establecido para la inscripción de consorcios como oferentes del concurso.
11	Las negociaciones del contrato serán definidas por el Beneficiario y se realizarán vía correo electrónico y vía teléfono, una vez sea seleccionado el consultor, a conveniencia del Beneficiario.
12	En la sección VI Términos de Referencia se detalla cada producto y el contenido requerido para cada uno de estos.
13	El lugar donde se darán los servicios de consultoría será donde el beneficiario lo solicite.
14	El responsable técnico de la consultoría es el Beneficiario, quien será el encargado de supervisar el desempeño del consultor/firma consultora contratada.
15	El Presupuesto máximo estimado y definido para la realización de esta consultoría es de <b>US \$13,796.00</b> (Trece Mil Setecientos Noventa y Seis Dólares de los Estados Unidos). La oferta económica que sea mayor a dicho monto será rechazada.
16	El tipo y forma de entrega de informes de avances intermedios, se detalla en la sección VI. Términos de Referencia.
17	La duración de la consultoría se estima de <b>cinco (5) meses</b> contados a partir de la firma del contrato.
18	Para desarrollar los alcances propuestos, el Consultor deberá presentar un Cronograma de Trabajo.
19	Los criterios de evaluación se definen en la Sección IV. Criterios de Evaluación.

---

<b>20</b>	Esta consultoría se enmarca en la Cooperación Técnica no Reembolsable otorgada por el BCIE en el marco de la Iniciativa DINAMICA, con fondos provenientes de la Unión Europea a través de su Facilidad de Inversiones para América Latina (LAIF por sus siglas en inglés) para el financiamiento del Proyecto.
-----------	--

## SECCIÓN IV. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

### 1. PRIMERA ETAPA: PRECALIFICACIÓN DE CONSULTORES

Sólo podrán ser precalificados los oferentes que demuestren, de acuerdo a los requisitos establecidos, las capacidades técnicas, legales y administrativas para ejecutar los servicios de consultoría.

Sólo se seleccionarán aquellos oferentes que obtengan al menos 75 puntos del ponderado correspondientes a la oferta técnica. Si más de 5 oferentes obtienen esta puntuación, se elegirá a los 5 con la mayor cantidad de puntos.

La documentación a presentar para el proceso de precalificación corresponde al Formulario1. Información para Primera Etapa: Precalificación – Documentación para Precalificación de la Sección V. Formularios para la Preparación de la Propuesta.

Los consultores/empresas consultoras serán evaluados según los criterios descritos a continuación:

#### **1. Experiencias de los Últimos 5 Años en estudios relacionados**

##### 1.1 Experiencias con Proyectos relacionados

Este criterio consiste en demostrar que los consultores han trabajado en proyectos comparables durante los últimos 5 años. El candidato deberá demostrar a través de referencias de proyectos relevantes que ha acumulado experiencia suficiente en proyectos comparables durante el período considerado. A la hora de describir las referencias del proyecto deberá indicarse el alcance global del proyecto (alcance financiero, recursos de personal), la función desempeñada por el oferente dentro del proyecto, su vinculación contractual en el proyecto (contratista principal, subcontratista, socio, etc.) y, en su caso, la proporción de trabajo aportada por el oferente en relación con el alcance total del proyecto. Para las distintas referencias de proyectos deberá indicarse, si se solicita, el interlocutor del respectivo contratante para eventuales consultas. Las experiencias negativas que existan en relación con un oferente de proyectos anteriores solamente podrán incluirse en la evaluación cuando dichas experiencias negativas hayan sido comunicadas al oferente de forma escrita, sean fundadas y no daten de una fecha anterior al período considerado para la demostración de la aptitud.

##### 1.2 Experiencias en la Región y el País de la Consultoría

El término "región" se refiere, en primer lugar, al respectivo país, si bien en la evaluación se considerarán también experiencias en países vecinos comparables o en una región geográfica más grande. Los conocimientos del sector (o en su caso, de varios sectores) deberán mencionarse en breves

---

descripciones del proyecto<sup>1</sup>, de las que se desprenda también qué servicios han sido prestados por los consultores en cada caso.

## **2. Competencias Específicas para la Consultoría**

### **2.1 Conocimientos técnicos y especializados en relación con la consultoría para la realización de las actividades**

El/los consultores/consultores deberá(n) acreditar que dispone(n) de la competencia profesional y especializada para la realización de las tareas previstas. El oferente deberá acreditar que actualmente puede proporcionar plenamente los conocimientos técnicos y especializados necesarios en las especialidades requeridas para la realización de las actividades previstas. Si los oferentes no disponen de conocimientos adecuados en todas las especialidades deberán demostrar evidencia de colaboración con otras empresas o expertos cuyos conocimientos deberán ser igualmente acreditados. Los oferentes deberán informar en un breve texto aparte con los cuadros correspondientes, su experiencia específica en relación a la temática, la cual debe estar sustentada por las descripciones de los respectivos proyectos y las Hojas de Vida de los profesionales.

### **2.2 Disponibilidad de Personal para las Actividades Previstas**

Se trata de comprobar si la base de personal propio es más bien reducida o amplia en comparación con las tareas previstas, incluyendo un análisis de la capacidad del oferente en términos de gestión del proyecto y garantía de la calidad.

### **2.3 Forma y Contenido de la Documentación Presentada y su Relación con la Iniciativa**

Se valorará que la documentación solicitada esté completa y preparada de modo que se refiera específicamente a la temática (en lugar de incluir una colección de folletos), estructurada en forma clara y sintetizada. Una información demasiado amplia o poco específica podrá conllevar una deducción de puntos.

	<b>Criterios de Evaluación en Precalificación</b>	<b>Puntos</b>
<b>1.</b>	<b>Experiencias de los Últimos 5 Años en estudios relacionados</b>	<b>60</b>
1.1	Experiencias con proyectos similares.	30
1.2	Experiencias en la región y el país de la consultoría.	30
<b>2.</b>	<b>Competencias específicas para la consultoría</b>	<b>40</b>
2.1	Conocimientos técnicos y especializados en relación con la consultoría para la realización de las actividades	20
2.2	Disponibilidad de personal para las actividades previstas.	10
2.3	Forma y contenido de la documentación presentada y su relación con la iniciativa.	10

---

<sup>1</sup>El texto deberá ser breve e incluir la siguiente información: Nombre de la empresa consultora, país, nombre del proyecto, entidad contratante, financiamiento, breve descripción del proyecto, servicios prestados por la empresa, breve descripción, alcance de los servicios.

---

## 2. SEGUNDA ETAPA: CALIFICACIÓN TÉCNICA Y ECONÓMICA DE CONSULTORES

### a. Evaluación Técnica

Para la evaluación de la oferta técnica se deberá utilizar la matriz de evaluación de la oferta técnica, en la cual se evaluarán los siguientes criterios:

#### 1 Experiencias de los Últimos 10 Años (30%)

##### 1.1 Trayectoria y experiencia en la planeación, desarrollo e implementación de estrategias promoción y publicidad (15%)

Este criterio consiste en demostrar que los consultores han trabajado en la planeación, desarrollo e implementación de proyectos comparables durante los últimos 10 años. La valoración de los servicios correspondientes incluye referencias de trabajos realizados. Se valorarán la trayectoria y experiencias concretas.

##### 1.2 Experiencias en la Región y el País de la Consultoría (15%)

El término "región" se refiere, en primer lugar, al respectivo país, si bien en la evaluación se considerarán también experiencias en países vecinos comparables o en una región geográfica más grande. Los conocimientos del sector (o en su caso, de varios sectores) deberán mencionarse en breves descripciones del proyecto, de las que se desprenda también qué servicios han sido prestados por los consultores en cada caso.

#### 2 Competencias Específicas para la Consultoría en el Sector de Centros de Desarrollo Empresarial Dinámicos CDED's (30%)

##### 2.1 Conocimiento del sector de Centros de Desarrollo Empresarial Dinámicos CDEDs, especialmente promoción y publicidad de este tipo de instituciones (15%)

El/El consultor/consultores deberá(n) acreditar que dispone(n) de los conocimientos necesarios en la formulación de estrategias de promoción y publicidad enfocado al sector financiero. Los oferentes deberán informar en un breve texto aparte con los cuadros correspondientes, su experiencia específica en relación a la temática, la cual debe estar sustentada por las descripciones de los respectivos proyectos y las Hojas de Vida de los profesionales.

##### 2.2 Disponibilidad de Personal para las Actividades Previstas (10%).

Se trata de comprobar si la base de personal propio es más bien reducida o amplia en comparación con las tareas previstas: promoción y publicidad. Se valorará la experiencia del personal previsto en desarrollo de estrategias de marketing digital en instituciones financieras (bancarias y no bancarias) y sobre todo en estrategias de comunicación relacionada a emprendedurismo.

##### 2.3 Forma y Contenido de la Documentación Presentada y su Relación con la Iniciativa (5%)

Se valorará que la documentación solicitada esté completa y preparada de modo que se refiera específicamente a la temática (en lugar de incluir una colección de folletos), estructurada en forma clara y sintetizada.

---

### **3 Experiencias en manejo de campañas publicitarias para Centros de Desarrollo Empresarial Dinámicos CDEDs (30%)**

Se evalúa la capacidad de ejecución, lo que se está buscando conocer, es la habilidad de ejecutar en forma consistente la estrategia que desarrolló. La asignación debe contener:

- Borradores de ejecuciones creativas: frases de radio, medios alternativos, prensa, etc.
- Filosofía creativa y entendimiento de la estrategia.
- Análisis del plan de medios, procedimiento y filosofía en la ejecución de la estrategia.
- Muestra de los planes de medios, distribución del presupuesto.
- Basándose en la actuación en esta etapa, la lista de agencias quedará reducida a las que reúnan estos requisitos. La agencia seleccionada será visitada con el fin de verificar las instalaciones, personal y equipo.

#### 3.1 Experiencias de los Últimos 10 Años en realización campañas publicitarias (15%)

Se evalúa la experiencia de la entidad en los últimos 10 años; para ello debe de incluirse el curriculum de la agencia y de los profesionales que estarán a cargo del manejo de la campaña publicitaria del Banco. Preferiblemente que dentro de su experiencia se haya administrado cuenta de instituciones financieras.

#### 3.2 Experiencia en los últimos 10 años en la realización de estrategia para impulsar campañas publicitarias relacionadas Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYME's) en el ecosistema emprendedor (15%)

Se evaluará la experiencia que la empresa tenga en el impulso a Micro Pequeñas y Medianas Empresas y de preferencia que estén vinculadas al ecosistema emprendedora nivel nacional y el impacto ó resultados cuantificables de la campaña. Los trabajos realizados en Centroamérica, detallar país donde ha sido realizado (si fuese el caso), al igual que los trabajos realizados a nivel nacional.

### **4 Metodología y cronograma (10%)**

#### 4.1 Metodología y cronograma

El consultor deberá presentar la metodología que plantea aplicar, y un cronograma con las tareas por desarrollarse identificando la fecha de entrega de los productos. El texto deberá completarse con diagramas, cuadros y gráficos adecuados, cuando se trata de trabajos complejos<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Plan de desarrollo de los trabajos (diagrama de barras ó de gantt: etapas de trabajo y su interdependencia, persona encargada de cada etapa, fechas para reuniones, decisiones, entrega de informes, etc.)

- Programa del personal propuesto (diagrama de barras: tiempo y lugar de intervención de cada profesional, trabajo permanente/intermitente, actividades; se deberá incluir un cuadro indicando exactamente los períodos de intervención de cada profesional, por lugares).

	<b>Criterio</b>	<b>Valoración</b>	<b>%</b>
<b>1.1 Experiencias de los Últimos 10 Años (30%)</b>			
1.1 Trayectoria y experiencia en la planeación, desarrollo e implementación de estrategias promoción y publicidad (15%)	Mayor a 7 años	15%	
	5-7 años	10%	
	3-5 años	5%	
	0-3 años	3%	
1.2 Experiencias en la Región y el País de la Consultoría (15%)	Mayor a 7 años	15%	
	5-7 años	10%	
	3-5 años	5%	
	0-3 años	3%	
<b>2. Competencias Específicas para la Consultoría en el Sector de Centros de Desarrollo Empresarial Dinámicos CDEDs (30%)</b>			
2.1 Conocimiento del sector de Centros de Desarrollo Empresarial Dinámicos CDEDs, especialmente promoción y publicidad de este tipo de instituciones (15%)	Alto Conocimiento	15%	
	Medio Conocimiento	10%	
	Bajo Conocimiento	5%	
2.2 Disponibilidad de Personal para las Actividades Previstas (10%).	Alta disponibilidad	10%	
	Baja disponibilidad	5%	
2.3 Forma y Contenido de la Documentación	Presentada de acuerdo a lo	5%	

- Cuadro de cantidades indicando todas las demás partidas que inciden en los costos (servicios, adquisiciones, subcontratos, alquileres, p. ej. personal auxiliar, vehículos, billetes de avión, equipos, estudios adicionales) y que se reflejan en la oferta económica.



Presentada y su Relación con la Iniciativa (5%)	establecido		
	No presentada de acuerdo a lo establecido	0%	
<b>3 Experiencias en manejo de campañas publicitarias para de Centros de Desarrollo Empresarial Dinámicos CDEDs (30%)</b>			
3.1 Experiencias de los Últimos 10 Años en realización campañas publicitarias (15%)	Mayor a 7 años	15%	
	5-7 años	10%	
	3-5 años	7%	
	0-3 años	4%	
3.2 Experiencia en los últimos 10 años en la realización de estrategia para impulsar campañas publicitarias relacionadas Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMEs) en el ecosistema emprendedor (15%)	Mayor a 7 años	15%	
	5-7 años	10%	
	3-5 años	7%	
	0-3 años	4%	
<b>4 Metodología y cronograma (10%)</b>			
4.1 Metodología y cronograma (10%)	Presentó Metodología y Cronograma	10%	
	Presentó uno de los 2 requisitos: Solo metodología ó solo cronograma	6%	
	No presentó ninguno	0%	

El puntaje final se obtiene de la siguiente manera:

Puntaje = Sumatoria Puntaje X 70 puntos

100

## **b. Evaluación Económica**

El puntaje máximo establecido para la evaluación de la oferta económica será del 30%. La oferta económica con el precio más bajo obtendrá el puntaje máximo establecido (30%). Las ofertas con precios que superen el más bajo, se les asignará el puntaje de forma proporcional según la relación:

$$\text{Puntaje} = \left[ \frac{\text{Precio Oferta más Baja}}{\text{Precio Oferta a Evaluar}} \right] \times 30$$

El oferente deberá proporcionar los datos requeridos de acuerdo a lo descrito en los formularios 4 y 5.

## **c. Calificación Final**

La calificación final que obtendrá cada oferente evaluado, será la suma de la calificación obtenida en la evaluación de la oferta técnica (valor ponderado %) y el valor ponderado de la oferta económica (%) obteniendo así el orden de prelación de los oferentes calificados, de los cuales deberá seleccionarse y proceder a negociar con el que ocupe el primer lugar, ya que su propuesta será la más conveniente por obtener la calificación más alta en el proceso.

La calificación del oferente se obtendrá aplicando la siguiente fórmula:

$$\text{PTP} = \text{PPT} + \text{PPE}$$

Dónde:

PTP= Puntaje total Oferente

PPT= Puntaje ponderado oferta técnica

PPE= Puntaje ponderado oferta económica oferente

## **SECCIÓN V. FORMULARIOS PARA LA PREPARACIÓN DE LA PROPUESTA**

Los oferentes deberán entregar estos formularios completados, junto a las ofertas técnicas y económicas.

### **FORMULARIO 1. INFORMACIÓN PARA PRIMERA ETAPA: PRECALIFICACIÓN**

<b>Documentación para Precalificación</b>
Perfil y situación de la empresa
Referencias pertinentes que acrediten la calificación profesional de los consultores
Descripción de la experiencia en la región y en el país en que se realiza la consultoría.
Información sobre la estructura de personal (cantidad y cualificación)
Información sobre el personal perteneciente a la empresa, previsto para el control y la asistencia por la

casa matriz.

En caso de consorcio, declaración de intenciones para colaborar en el marco de una asociación (indicando la empresa líder) declaración relativa a empresas vinculadas y, en su caso, mención de eventuales informaciones adicionales a presentar

## FORMULARIO 2. EXPERIENCIA GENERAL

Información a ser completada por el Consultor y por cada miembro del Consorcio (en caso que aplique).

Nombre legal del Solicitante: *[indicar nombre completo]* Fecha: *[indicar día, mes y año]*

Nombre legal del miembro del Consorcio: *[indicar nombre completo]*

**(Identificar los contratos que demuestran continuidad de operación)**

Inicio Mes/año	Fin Mes/año	Años*	Identificación del contrato	Función del Solicitante
<i>[indicar mes/año]</i>	<i>[indicar mes/año]</i>	<i>[indicar número de años]</i>	Nombre del contrato: <i>[indicar nombre completo]</i> Breve descripción de los servicios de consultoría realizados por el Consultor: <i>[describir el objeto del contrato en forma breve]</i> Nombre del Contratante: <i>[indicar nombre completo]</i> Dirección: <i>[indicar calle/número/ciudad/país]</i>	<i>[indicar función del Consultor o Subconsultor]</i>
_____	_____		Nombre del contrato: Breve descripción de los servicios de consultoría realizados por el Consultor: Nombre del Contratante: Dirección:	_____
_____	_____		Nombre del contrato: Breve descripción de los servicios de consultoría realizados por el Consultor: Nombre del Contratante: Dirección:	_____

Inicio Mes/año	Fin Mes/año	Años*	Identificación del contrato	Función del Solicitante
_____	_____		Nombre del contrato: Breve descripción de los servicios de consultoría realizados por el Consultor: Nombre del Contratante: Dirección:	_____

\* Indicar años calendario en los años con contratos con actividades, comenzando por el año de inicio de las actividades.

---

### FORMULARIO 3. EXPERIENCIA ESPECÍFICA DEL CONSULTOR

Se indica en este formulario, la información detallada de cada una de las consultorías realizadas por el consultor en los últimos x años (*indicar de acuerdo a los requerimientos de la consultoría a contratar*), ya sea en forma individual o como integrante de un consorcio. La información aquí suministrada está respaldada por la copia del comprobante de servicios recibidos a **entera satisfacción**, el cual fue emitido por el contratante y en el que se indican los detalles del monto, objetivo y tiempo de ejecución de la consultoría.

Datos Solicitados	
Nombre del trabajo:	Valor aproximado del contrato ( <i>en US\$</i> ):
País: Lugar dentro del país:	Duración del trabajo (meses):
Nombre del Contratante:	Número total de meses-personal: Número de individuos:
Dirección:	Valor aproximado de los servicios prestados por su firma bajo el contrato ( <i>en US\$</i> ):
Fecha de iniciación ( <i>mes / año</i> ): Fecha de terminación ( <i>mes / año</i> ):	Número de meses de personal profesional proporcionado por consultores asociados:
Nombre de los consultores asociados, si los hubo:	Nombre de funcionarios de nivel superior de su empresa involucrado y funciones desempeñadas ( <i>indique los perfiles más significativos tales como Director/ Coordinador de Proyecto, Jefe del equipo</i> ):
Descripción narrativa del trabajo:	
Descripción de los servicios efectivamente provistos por el personal de la firma para el proyecto:	

### FORMULARIO 4. HOJA DE VIDA DEL PERSONAL PROFESIONAL PROPUESTO

- 1. Cargo propuesto** [*solamente un candidato deberá ser nominado para cada posición*]:
- 2. Nombre de la firma:** [inserte el nombre de la firma que propone al candidato]:
- 3. Nombre del individuo:** [inserte el nombre completo]:

**4. Fecha de nacimiento:** \_\_\_\_\_ Nacionalidad: \_\_\_\_\_

**5. Educación:** *[Indicar los nombres de las universidades y otros estudios especializados del individuo, dando los nombres de las instituciones, grados obtenidos y las fechas en que los obtuvo, incluyendo año de terminación.]*

**6. Asociaciones profesionales a las que pertenece:** \_\_\_\_\_

**7. Otras especialidades** *[Indicar otros estudios significativos después de haber obtenido los grados indicados en el número 5 – Dónde obtuvo la educación y fechas]:*

**8. Países donde tiene experiencia de trabajo:** *[Enumere los países donde el individuo ha trabajado en los últimos diez años]:*

**9. Idiomas** *[Para cada idioma indique el grado de competencia: bueno, regular, pobre, en hablarlo, leerlo y escribirlo]:* \_\_\_\_\_

**10. Historia Laboral** *[Empezando con el cargo actual, enumere en orden inverso cada cargo que ha desempeñado desde que se graduó el candidato, indicando para cada empleo (véase el formulario siguiente): fechas de empleo, nombre de la organización, cargos desempeñados]:*

Desde [Año]: \_\_\_\_\_ Hasta [Año] \_\_\_\_\_

Empresa: \_\_\_\_\_

Cargos desempeñados: \_\_\_\_\_

**11. Detalle de las actividades asignadas:**

*[Enumere todas las tareas que desempeñará bajo este trabajo].*

**12. Trabajos que ha realizado que mejor demuestran la capacidad para ejecutar las tareas asignadas**

*[Entre todos los trabajos que el profesional ha desempeñado, complete la siguiente información para aquellos que mejor demuestran su capacidad para ejecutar las tareas asignadas]*

Nombre de la tarea o proyecto: \_\_\_\_\_

Año: \_\_\_\_\_

Lugar: \_\_\_\_\_

Contratante: \_\_\_\_\_

Principales características del proyecto: \_\_\_\_\_

Actividades desempeñadas: \_\_\_\_\_

**8. Certificación:**

Yo, el abajo firmante, certifico que, según mi mejor conocimiento y mi entender, este currículum describe correctamente mi persona, mis calificaciones y mi experiencia.

\_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

*[Firma del individuo o del representante autorizado del individuo]*

*Día / Mes / Año*

---

Nombre completo del representante autorizado: \_\_\_\_\_

## FORMULARIO 5. CARTA DE PRESENTACIÓN DE LA OFERTA ECONÓMICA

Señores

Estimado Señores:

[Lugar, fecha]

El suscrito en representación de (*indicar nombre del consultor*) ofrece proveer los servicios de consultoría para (*Describir el nombre completo de la consultoría*) de conformidad con su solicitud de propuestas de fecha (*indicar fecha de la publicación*)

Presentamos por medio de la presente, nuestra OFERTA ECONOMICA por el monto de US \$ \_\_\_\_\_ (*indicar el monto total de la oferta de acuerdo a lo descrito en el formulario 5*), debidamente rotulada, por separado y sellada, que complementa nuestra OFERTA TECNICA adjuntos en otros sobres igualmente rotulados, sellados y separados.

Declaramos que toda la información y afirmaciones realizadas en esta oferta son verdaderas y que cualquier mal interpretación contenida en ella puede conducir a nuestra descalificación.

Asimismo, si las negociaciones se llevan a cabo durante el período de validez de la oferta incluyendo, si es el caso, las prórrogas correspondientes del concurso, nos comprometemos a negociar sobre la base de la oferta propuesta. Esta oferta es de carácter obligatorio para nosotros y está sujeta a las modificaciones que resulten de las negociaciones con la entidad contratante

Nosotros aseguramos que si nuestra oferta es aceptada, iniciaremos los servicios de esta consultoría, el siguiente día hábil después de firmado el correspondiente contrato y recibida la orden de inicio.

Entendemos que ustedes no están obligados a aceptar ninguna de las propuestas que reciban.

Atentamente,

Firma autorizada [*completa e iniciales*]: \_\_\_\_\_

Nombre y cargo del signatario: \_\_\_\_\_

Nombre de la firma: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

## FORMULARIO 6. OFERTA ECONÓMICA

### (Detalle de Costos)

La Oferta Económica debe reflejar el presupuesto total estimado por el consultor. Si la consultoría se realiza en una sola etapa o describiendo por etapa los costos en que se incurra en cada una ellas, en este caso el total del costo de la consultoría es la suma total de los costos de cada etapa.

Presupuesto Total de Oferta Económica			
Descripción de los Costos	Meses - Hombre	Costo US\$/mes	Costo US\$
<b>PERSONAL</b>			
<i>Personal de Dirección</i>			
<i>Detallar</i>			
<b>Personal Técnico-Especialista</b>			
<i>Detallar</i>			
<b>Personal de Apoyo Administrativo</b>			
<i>Detallar</i>			
<b>Subtotal</b>			
<b>GASTOS OPERATIVOS</b>			
Pasajes, viáticos, etc.			
<b>Otros Gastos Operativos</b>			
<b>Subtotal</b>			
<b>Total * **</b>			

\*El Consultor deberá presentar en el presente formato los rubros que competan al caso

\*\*El consultor deberá presentar un detalle adjunto de los gastos de viajes (*pasajes, viáticos, etc.*) y otros operativos, necesarios para la realización de la consultoría.

## SECCIÓN VI. TÉRMINOS DE REFERENCIA

### 1. SERVICIO DE CONSULTORÍA REQUERIDO

#### 1.1 Antecedentes

La Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN) fundada en 1993 es una institución de educación superior que ofrece las carreras de Licenciatura en Economía y Negocios, Licenciatura en Ciencias Jurídicas e Ingeniería de Negocios. Su misión es proporcionar una formación integral a los futuros líderes de El Salvador y Centroamérica. Además, busca contribuir con excelencia académica a crear una masa crítica de profesionales que promuevan el desarrollo sostenido de la región.

Fundada por un grupo de empresarios a partir de la Fundación para la Educación Superior, la ESEN se constituyó como una institución sin fines de lucro. Comenzó a ofrecer en 1994 una única carrera denominada Licenciatura en Economía y Negocios.

En el 2003, amplió su oferta educativa al ofrecer la Licenciatura en Ciencias Jurídicas, programa académico que, en septiembre del 2010, hizo merecedora a la ESEN del título de facultad de Derecho de El Salvador más reconocida.



---

En el 2006, trasladó sus instalaciones del campus provisional en la colonia La Cima II de San Salvador a su ubicación actual en el municipio de Santa Tecla, Departamento de La Libertad, en el km 12.5 de la calle nueva a Comasagua.

#### Descripción del Centro Emprendedor

El Centro Emprendedor ESEN es una de las extensiones universitarias de la Escuela Superior de Economía y Negocios, se fundó en 1997 con el propósito de ser un acelerador empresarial para apoyar el desarrollo de los emprendimientos relacionados a la innovación y emprendimientos dinámicos.

#### Misión

Promover el espíritu emprendedor en la comunidad ESEN (alumnos y alumni) y generar las herramientas que permitan potenciar la nueva generación de empresarios de El Salvador.

Desde sus inicios, el Centro Emprendedor de la Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN) ha venido promoviendo la incubación y aceleración de los proyectos relacionados a emprendedurismo a fin de desempeñar un rol como verdadero acelerador empresarial, desarrollando diferentes proyectos abarcando tanto a alumnos y alumni ESEN como al público en general; sin embargo, aún no se cuenta con una evaluación de la viabilidad y sostenibilidad de los proyectos y tampoco se sabe la mejor manera de potenciar las áreas de oportunidad.

Contratar a expertos en el tema (por cada componente) para realizar la consultoría sobre la renovación y alineación de estrategias del Centro Emprendedor, es ideal para conocer lo antes mencionado. Se pretende que las áreas de oportunidad no solo sean identificadas, sino también desarrolladas; asimismo, se busca lograr el fortalecimiento del Congreso Regional de Emprendedores (CiES), para atraer a más emprendedores y motivar a aquellos que tengan el espíritu emprendedor, además de potenciar y desarrollar nuevos proyectos que otorguen más beneficios.

En virtud de lo mencionado anteriormente se ha planteado el proyecto presentado por ESEN Consultoría de planeación estratégica del Centro Emprendedor de la Escuela Superior de Economía y Negocios ESEN que consta de 4 componentes:

- I. Componente 1: Realizar un Diagnóstico del Centro Emprendedor de la ESEN
- II. Componente 2: Fortalecer el Congreso Regional de Emprendedores
- III. Componente 3: Fortalecer las capacidades técnicas de los Capacitadores del Centro Emprendedor ESEN
- IV. Componente 4: Visibilidad

#### 1.2 Objetivo de la Consultoría

Fortalecer las capacidades técnicas de Centro Emprendedor de ESEN a fin de promover la correcta incubación y aceleración de emprendedores y MIPYMES.

---

### 1.3 Objetivo Específico del componente 4

- Dar visibilidad del proyecto denominado “Consultoría de planeación estratégica del Centro Emprendedor de la Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN)” y el trabajo realizado en los componentes:
  - I. Componente 1: Realizar un Diagnóstico del Centro Emprendedor de la ESEN
  - II. Componente 2: Fortalecer el Congreso Regional de Emprendedores
  - III. Componente 3: Fortalecer las capacidades técnicas de los Capacitadores del Centro Emprendedor ESEN

#### Grupo Meta del Proyecto:

- Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MIPYMEs) de estudiantes de la Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN).
- Estudiantes de la Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN).
- Facilitadora del Centro Emprendedor.
- Catedráticos de Emprendimiento, Introducción a los Negocios y Nuevos Negocios de la Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN).
- Graduados de la ESEN.
  
- Mentores de la incubadora de empresas.
- Miembros del comité de selección de proyectos que han ingresado a la incubadora de empresas.
- Gerencia de Admisión y Comunicación Institucional de la ESEN.

### 1.4 Alcance del Trabajo

El consultor deberá establecer una estrategia de visibilidad del proyecto denominado “Consultoría de planeación estratégica del Centro Emprendedor de la Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN)” destacando el trabajo realizado en los componentes:

- I. Componente 1: Realizar un Diagnóstico del Centro Emprendedor de la ESEN
- II. Componente 2: Fortalecer el Congreso Regional de Emprendedores
- III. Componente 3: Fortalecer las capacidades técnicas de los Capacitadores del Centro Emprendedor ESEN

Para tal fin del consultor dentro de su plan de trabajo deberá reflejar actividades como:

- Analizar los informes de los componentes de consultorías correspondiente al componente1: Realizar un Diagnóstico del Centro Emprendedor de la ESEN; componente 2: Fortalecer el Congreso Regional de Emprendedores; componente 3: Fortalecer las capacidades técnicas de los Capacitadores del Centro Emprendedor ESEN.

- 
- Sustener por lo menos 2 reuniones con el consultor que ejecutó los componentes 1, 2 y 3, a fin de que puedan brindar elementos importantes para la estrategia de comunicación.
  - Realizar diagnóstico/sugerencias de mejora y montaje de la página web del Centro Emprendedor con énfasis en la mejor manera de comunicar el evento Congreso Internacional Emprendedor, CiES, y a su comunicación en sí; analizando las formas de comunicación del congreso llevadas a cabo hasta la fecha.
  - Proponer guía metodológica que establezca los pasos para definir objetivo general, objetivos específicos, definición de mercados meta y alcances para la elaboración de concepto creativo y línea gráfica que incorpore medios impresos, redes sociales, pantallas y tótems electrónicos aplicable a los eventos del Centro Emprendedor y la presentación de una propuesta para el evento Congreso Internacional Emprendedor, CiES, edición 2019.
  - Diseñar artes de comunicación y promoción, tanto interna y externa, (afiche informativo, flyer informativo, roll up, templates para redes sociales y PPT y diseño de escenario; vallas y tótems electrónicos) para el evento Congreso Internacional Emprendedor, CiES, edición 2019; así como de una guía metodológica básica de buenas prácticas para su uso aplicable a los eventos del Centro Emprendedor.
  - Realizar diagnóstico/sugerencias de mejora de las estrategias de comunicación, tanto para la captación de patrocinios para el financiamiento de las actividades logísticas del Congreso Internacional Emprendedor, CiES; así como para la atracción de emprendedores, tanto nacionales como extranjeros al evento.
  - Proponer guía metodológica para la estrategia de publicación y manejo en redes sociales que establezca objetivo general, objetivos específicos, copy creativos, cronograma de publicaciones en: Facebook, Instagram, Twitter y YouTube del Centro Emprendedor con énfasis en la mejor manera de comunicar el evento Congreso Internacional Emprendedor, CiES.
  - Elaboración de una estrategia de incidencia de las principales actividades del Centro Emprendedor con énfasis en los resultados del CiES.

NOTA: se requiere que todos los materiales sean entregados los artes originales en formatos editables AI, PSD, JPG Y PDF y materiales en bruto.

La elaboración de esta estrategia tiene una relación directa con las otras consultorías, ya que depende de los insumos del estudio de mercado y de las capacitaciones se recogerá la información y los insumos para poder darle vida a la estrategia de comunicación. A través de los productos anteriores se incluirá un informe o divulgación de los resultados de los otros componentes y principalmente de la nueva estrategia del Centro Emprendedor sin darle mucho énfasis o recursos, dado que las actividades que se requieren para el Congreso Internacional Emprendedor, CiES, podrían absorber el presupuesto. Se espera que la empresa adjudicada incorpore los insumos provenientes de las consultorías arriba descritas para poder darle forma y contenido a los productos esperados para la estrategia.

### **Productos Esperados**

Los resultados de la consultoría son:

1. Diseño de la estrategia de comunicación del Centro Emprendedor con énfasis en el Congreso Internacional Emprendedor (CiES) que contemple lo siguiente:

- 
- a. Montaje de la página web del Centro Emprendedor con énfasis en el evento Congreso Internacional Emprendedor, CiES.
  - b. Propuesta de línea gráfica basada en el concepto creativo para el evento Congreso Internacional Emprendedor, CiES 2019.
  - c. Diseño de artes para la visibilidad del evento Congreso Internacional Emprendedor, CiES 2019.
  - d. Diagnóstico de mejora a la estrategia de comunicación actual.
  - e. Propuesta para la estrategia de publicación y manejo en redes sociales del Centro Emprendedor con énfasis en el evento Congreso Internacional Emprendedor, CiES.
  - f. Elaboración de una estrategia de incidencia de las principales actividades del Centro Emprendedor.
2. Diagnóstico/sugerencias de mejora al checklist de planificación y ejecución de las principales actividades (conferencias y paneles, competencia de planes de negocio y talleres de emprendimiento) del evento Congreso Internacional Emprendedor, CiES, alineándolas a la estrategia de comunicación anterior.

A nivel de documentos los productos esperados son:

- Producto 1:** Diseño de la estrategia de comunicación del Centro Emprendedor con énfasis en el Congreso Internacional Emprendedor, CiES.
- Producto 2:** Diagnóstico/sugerencias de mejora al checklist de planificación y ejecución de las principales actividades del evento Congreso Internacional Emprendedor, CiES alineándolas a la estrategia de comunicación anterior.
- Producto 3:** Informe final de consultoría

Vale la pena mencionar que para este componente se pueden contratar un consultor (persona natural ó jurídica) o varios consultores para la entrega de los productos. Para cada Producto deberán contener un informe final que por lo menos contenga:

- Resumen Ejecutivo (máximo 3 páginas).
- Descripción de actividades y resultados obtenidos en cada uno de los principales productos entregables
- Conclusiones y recomendaciones.

Nota: el Informe Final deberá ser entregado en ESEN, con dos originales impresos y formato electrónico CD (con el texto tanto en Word).

#### 1.5 Plazo de Duración de la Consultoría

La contratación de servicios Profesionales para que la firma consultora lleve a cabo las actividades señaladas en los Términos de Referencia, será por un Plazo máximo de cinco (5) meses, iniciando desde la firma del contrato con ESEN y el Consultor. La presente consultoría no podrá ser iniciada si aún no se ha finalizado el componente 1, 2 y 3.

---

## 1.6 Cronograma de Ejecución de la Consultoría

La firma consultora deberá preparar un cronograma de cumplimiento, detallado según los alcances del trabajo, el cual será acordado y aprobado por las partes (consultor y ESEN), en el cual incluirse claramente las fechas estimadas de terminación de los entregables, en cada una de las fases del proyecto deberá presentar los informes de avance en cada tema específico e informes finales.

## 1.7 Tipo y Forma de Presentación de Informes de Avance

La firma consultora deberá presentar al menos un informe de resultados de cada subtema conforme detallado en cronograma, los cuales serán presentados a ESEN a medida que avance la ejecución de la consultoría, de acuerdo al cronograma propuesto por el consultor/firma consultora.

## 1.8 Perfil Profesional de la Firma Consultora o Consultor

Al menos 10 años de reconocida trayectoria y experiencia nacional fácilmente comprobable que le hayan permitido desarrollar trabajos relacionados a lo solicitado (capacitación a instituciones financieras en temáticas relacionadas a emprendedurismo).

## 1.9 Responsabilidades de la Firma Consultora

- Se compromete a cumplir con los Términos de Referencia y demás condiciones que queden expresadas en la oferta técnica, oferta económica y demás condiciones que queden expresadas en la orden de compra o contrato correspondiente.
- El Proveedor se compromete a adoptar las medidas de seguridad necesarias para garantizar el acceso a las instalaciones sólo al personal autorizado.
- El consultor/firma consultora se obliga a aceptar la supervisión y la vigilancia de ESEN según corresponda.
- El consultor/firma consultora se obliga a aceptar la supervisión, aprobación del sistema y los documentos solicitados y aceptar la debida vigilancia del BCIE en el cumplimiento de lo indicado en los Términos de Referencia.

El contratado se compromete a prestar sus servicios profesionales y ejecutar las tareas señaladas en los Documentos Contractuales, certificando que reúne los más altos estándares de integridad y competencia profesional, asegurando que desempeñará los servicios indicados en el Contrato a suscribir de manera consistente con lo anteriormente señalado.

## 1.10 Responsabilidades del Contratante

ESEN aporta sus instalaciones para la implementación y desarrollo de todas las actividades del proyecto, así como los salones para las sesiones individuales y grupales para lo que estime conveniente el consultor o firma consultora.

Al consultor o empresa consultora se le brindará los insumos que ESEN considere necesarios para la ejecución del trabajo en función de los objetivos y entregables planteados en el proyecto.

---

El consultor o firma consultora deberá prestar sus servicios profesionales con las normas de ética, calidad, transparencia y confidencialidad del caso. Toda publicitación del avance del trabajo en redes sociales deberá contar con la anuencia de ESEN y la Iniciativa DINAMICA.

#### 1.11 Honorarios

El precio de la oferta de servicios de consultoría de este componente no podrá exceder los TRECE MIL SETECIENTOS NOVENTA Y SEIS DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS (**US \$13,796.00**).

#### 1.12 Forma de Pago

Los pagos se efectuarán contra aprobación de productos o informes por parte del Comité Coordinador del proyecto de la siguiente forma:

<b>Pago No. 1</b>	Deberá de ir acompañado del informe de avance de la consultoría	<b>50%</b>
<b>Pago No. 2</b>	Al presentar el informe final de consultoría	<b>50%</b>

Los precios presentados por el oferente son de su exclusiva responsabilidad; cualquier omisión se interpretará como voluntaria y tendiente a conseguir precios que le permitan presentar una oferta más ventajosa.

#### 1.13 Supervisión de los Servicios de Consultoría

La supervisión y coordinación de los servicios y recepción de los productos solicitados estarán a cargo de ESEN.

La empresa consultora se obliga a aceptar la supervisión, aprobación del sistema y los documentos solicitados o aceptar la debida vigilancia del BCIE en el cumplimiento de lo indicado en los términos de referencia.

## **2. EVALUACIÓN, CONTENIDO Y PRESENTACIÓN DE LAS OFERTAS**

### 2.1 Forma de Evaluación de las Ofertas

En la Sección IV. Criterios de Selección, se define la forma de evaluación de las ofertas

### 2.2 Contenido de las Ofertas

---

La Oferta Global debe estar integrada por tres apartados de información/documentación debidamente identificados:

#### **Apartado #1: Documentación e Información para Precalificación:**

La información para precalificación deberá contener los siguientes documentos:

1. Carta de presentación debidamente sellado y firmado por el representante legal
2. Perfil del Consultor/Firma y lo indicado en la Sección IV. Criterios de Evaluación – Numeral 1. Primera Etapa: Precalificación de Consultores.
3. Fotocopia de número de identificación tributaria vigente si es empresa, si es persona natural deberá remitir documento único de identidad y número de identificación tributaria.
4. Información descrita en la Sección V. Formularios para la preparación de la propuesta, relacionados a la precalificación.

De igual manera, en este apartado incluye la presentación de las declaraciones siguientes:

- a. Declaración de Transparencia debidamente completada y firmada.
- b. Declaración de Compromiso debidamente completada y firmada.

Se deberá presentar una (1) oferta original de la documentación para Precalificación de forma impresa (con las firmas correspondientes), acompañado de dos (2) copias íntegras impresas de dichos documentos y una (1) copia íntegra de la oferta en un CD o dispositivo electrónico (digital en formato Word, Excel y PDF).

#### **Apartado #2: Oferta Técnica**

La oferta técnica deberá contener los siguientes documentos, los cuales deberán ser presentados en el siguiente orden:

1. Descripción de su experiencia en la temática propuesta
2. Metodología para la realización de la consultoría,
3. Formularios expuestos en la sección V. Formularios para la preparación de la propuesta relacionados a la oferta técnica.

Se deberá presentar el (1) original de la documentación de oferta técnica de forma impresa (con las firmas correspondientes), acompañado de dos (2) copias íntegras impresas de dichos documentos y una (1) copia íntegra de la oferta en un CD o dispositivo electrónico (digital en formato Word, Excel y PDF).

#### **Apartado #3 Oferta Económica**

- 
1. La oferta económica debe incluir los costos directos e indirectos relacionados con el producto cotizado e indicar claramente la moneda en que esta expresada
  2. Los precios presentados por el oferente son de su exclusiva responsabilidad; cualquier omisión se interpretará como voluntaria y tendiente a conseguir precios que le permitan presentar una oferta más ventajosa.
  3. Si el pago se realiza en dólares de los Estados Unidos de América se utilizará la tasa de cambio oficial vigente a la fecha de ejecución.
  4. Formularios expuestos en la sección V. Formularios para la preparación de la Propuesta, relacionados a la oferta económica.

Se deberá presentar un (1) original de la documentación de oferta económica de forma impresa (con las firmas correspondientes), acompañado de dos (2) copias íntegras impresas de dichos documentos y una (1) copia íntegra de la oferta en un CD o dispositivo electrónico (digital en formato Word, Excel y PDF).

### 2.3 Idioma de la Oferta

El Idioma de la oferta y de los informes deberá ser en idioma español. La empresa garantizará que los documentos serán entregados al Beneficiario y este al BCIE en este idioma.

### 2.4 Forma de Presentación de las Ofertas

El Consultor/Firma Consultora deberá enviar su oferta en forma física a la dirección indicada en la Sección III. Datos del Concurso, cumpliendo los indicados de dicha Sección.

Para el apropiado envío de la oferta, el Consultor/Firma Consultora deberá colocar cada uno de los tres (3) apartados de documentación requerida en sobres separados, rotulados y cerrados, conteniendo todo lo indicado en la numeral 2.2. Contenido de las Ofertas:

1. Sobre #1: En donde se coloque la documentación indicada previamente para la precalificación, la Declaración de Compromiso y la Declaración de Transparencia.
2. Sobre #2: En donde se coloque únicamente la documentación correspondiente a la Oferta Técnica
3. Sobre #3: En donde se coloque únicamente la documentación correspondiente a la Oferta Económica.

Cada sobre deberá contener el (1) original de la documentación de oferta de forma impresa (según sea el apartado al cual hacer referencia y con las firmas correspondientes), acompañado de dos (2) copias íntegras impresas de dichos documentos y una (1) copia íntegra de la oferta en un CD o dispositivo electrónico (digital en formato Word, Excel y PDF).



---

Dichos sobres deben ser rotulados de la siguiente manera:

1. "Nombre del Concurso"  
**SOBRE #1**  
INFORMACIÓN PARA PRECALIFICACIÓN  
NOMBRE DEL OFERENTE

2. "Nombre del Concurso"  
**SOBRE #2**  
OFERTA TECNICA  
NOMBRE DEL OFERENTE

3. "Nombre del Concurso"  
**SOBRE #3**  
OFERTA ECONOMICA  
NOMBRE DEL OFERENTE

Los tres (3) sobres correspondientes a la oferta, deberán presentarse cerrados/sellados, dentro de un sólo Paquete Master de Oferta, cerrado y debidamente identificado con:

Nombre del Consultor/Firma Consultora Oferente  
Número de Registro Tributario Nacional  
DIRECCIÓN: \_\_\_\_\_  
**PAQUETE MASTER DE OFERTA**  
"Nombre Completo del Concurso en que se participa"

#### 2.5 Lugar y Fecha Límite de Presentación de las Ofertas

En la Sección III. Datos del Concurso, se especifica el lugar y fecha límite de presentación de ofertas.

#### 2.6 Coordinación y Plazo de Consultas

En la Sección III. Datos del Concurso, se especifica la Coordinación y Plazo de Consultas.

### **3. NORMAS GENERALES**

#### 3.1 Razones de Descalificación de Ofertas

3.1.1. Las ofertas podrán ser descalificadas si contienen errores no subsanables, cuando en el contenido de la oferta existan omisiones que se consideran elementos básicos y que la falta de dicha información afecta la validez de la oferta.

---

3.1.2. Si las ofertas presentadas están incompletas, se omite o no se cumple con alguno de los requisitos establecidos en los términos de referencia, catalogados a criterio de la institución como no subsanables.

3.1.3. Si las propuestas son entregadas en otro lugar distinto al establecido en los términos de referencia y después de la hora establecida.

3.1.4. Si la documentación se presenta con tachaduras o enmiendas no justificadas.

3.1.5. Oferta Económica y Técnica sin firma.

3.1.6. No presentar en forma separada la Oferta Técnica y la Oferta Económica o incluir información económica en la Oferta Técnica.

3.1.7. Si las experiencias de trabajos anteriores brindadas para esta consultoría no son satisfactorias.

## 3.2 Prohibiciones

En la Sección II. Instrucciones a los Oferentes, se especifican las Prohibiciones.

## 3.3 Cláusula de Confidencialidad

El Consultor o la Firma Consultora y, en su caso, el personal de la firma que tenga a cargo ofrecer los servicios descritos en este documento, deberá observar el mayor sigilo y confidencialidad en relación con conversaciones, datos, documentos e información general de la empresa que lleguen por cualquier medio a ser de su conocimiento, y en general, de cualquier antecedente o elemento, material o conceptual.

Cualquier contravención grave a lo anterior, entendiéndose como grave aquella que afecte negativamente y a cualquier nivel las relaciones oficiales de la empresa con las autoridades nacionales, o bien que se traduzca en difusión pública o comercial que lesione de cualquier manera la confidencialidad de información de la empresa, podrá dar lugar a dar por terminado el contrato, lo cual se realizará mediante comunicación escrita al Consultor/Firma Consultora denunciando tales hechos.

## 3.4 Cláusula Relacionada a la Prevención de Lavado de Activos

Previo a la contratación de consultores, el BCIE verificará que los consultores no formen parte de la Base de Datos de Exclusión de la Unión Europea y el Listado de Contrapartes Prohibidas del BCIE. Si el Consultor/Firma Consultora forma parte de estos listados, no podrá ser contratada por (nombre del beneficiario).

---

## SECCIÓN VII. DECLARACIONES

Los oferentes deberán entregar estas declaraciones completas, firmadas y selladas en original, junto con la documentación para precalificación.

### 1. DECLARACIÓN DE TRANSPARENCIA

Por la presente declaramos la importancia de un proceso de contratación libre, justo y basado en los principios de la libre competencia y el cumplimiento de los estándares laborales de nuestro país, excluyendo cualquier forma de abusos. Respetando ese principio no hemos ofrecido ni concedido ventajas impropiedades a los funcionarios relacionados con la Iniciativa DINAMICA ni a las personas encargadas de llevar a cabo el proceso de concurso o el desarrollo de las consultorías a lo interno de las instituciones, en forma directa o en forma indirecta, ni tampoco ofreceremos o concederemos tales incentivos o condiciones en el transcurso de la consultoría, en el caso de resultar adjudicatarios de un contrato y en la posterior ejecución del mismo.

.....  
(Lugar)

.....  
(Fecha)

.....  
(Nombre consultor/firma)

.....  
(firma/sello)

### 2. DECLARACIÓN DE COMPROMISO

Por la presente declaramos la importancia de un proceso de adjudicación libre, justo y basado en los principios de la libre competencia que excluya cualquier forma de abusos. Respetando ese principio no hemos ofrecido, concedido ni aceptado ventajas impropiedades a los empleados públicos o demás personas en el marco de nuestra oferta, de forma directa o indirecta, ni tampoco ofreceremos, concederemos o aceptaremos tales incentivos o condiciones en el transcurso del presente proceso de concurso o, en el caso de resultar adjudicatarios del contrato, en la posterior ejecución del contrato. Aseguramos, asimismo, que no existe ningún conflicto de intereses en el sentido de las Directrices correspondientes.

Declaramos, asimismo, la importancia de respetar el cumplimiento de estándares sociales mínimos (las “normas fundamentales del trabajo”) en la ejecución del proyecto. Nos comprometemos a respetar las normas fundamentales del trabajo ratificadas por (nombre del país).

Aseguramos que informaremos a nuestros colaboradores sobre sus obligaciones respectivas y sobre la obligatoriedad de respetar este compromiso, así como sobre la obligatoriedad de respetar las leyes de (nombre del país).

---

Declaramos, asimismo, que nosotros no figuramos/ningún miembro del consorcio figura ni en la lista de sanciones de las Naciones Unidas, ni de la Unión Europea, ni del gobierno alemán, ni en ningún otro listado de sanciones, y aseguramos que nosotros/todos los miembros del consorcio darán aviso inmediato al Contratante y KfW si esto fuera el caso en un momento posterior.

Aceptamos que en caso de que fuéramos incluidos (o un miembro del consorcio fuera incluido) en una lista de sanciones legalmente vinculante para el Contratante y/o para KfW, el Contratante tendrá derecho a excluirnos/a excluir al consorcio del proceso de adjudicación y/o, en caso de una contratación, tendrá derecho a resolver el contrato de forma inmediata, si las informaciones facilitadas en la Declaración de compromiso eran objetivamente falsas o si la causa de exclusión se produce en un momento posterior, después de la entrega de la Declaración de compromiso.

.....

(Lugar)

.....

(Fecha)

.....

(Nombre consultor/firma)

.....